

Budapest klímastratégiájának szemléletformálási célkitűzései

Bedőcs Bernadett

Budapest Főváros Városépítési Tervező Kft. (BFVT Kft.)

*Klímastratégia és éghajlatváltozási platform
létrehozása Budapesten
KEHOP-1.2.0-15-2016-00020*

Klímakonferencia
2017. november 21.



Európai Unió
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

HELYZETELEMZÉS – ATTITŰDVIZSGÁLAT – MTVSZ TANULMÁNY

- Magyar Természetvédők Szövetsége (MTVSZ) a Klímabarát Települések Szövetsége (KBTSZ) megbízásából
- Lakossági felmérés
 - 15 fő feletti lakosság, reprezentatív (kor, nem, végzettség)
 - Elemszám: 1607 fő - ebből Budapest: 288 fő
 - 15 kérdés - 3 témakör
 - Klímaváltozással kapcsolatos ismeretek
 - Felelősség
 - Személyes cselekvés
- Véleményvezérek körében felmérés (161 fős minta)

HELYZETELEMZÉS – ATTITÚDVIZSGÁLAT – MTVSZ TANULMÁNY

Eredmények:

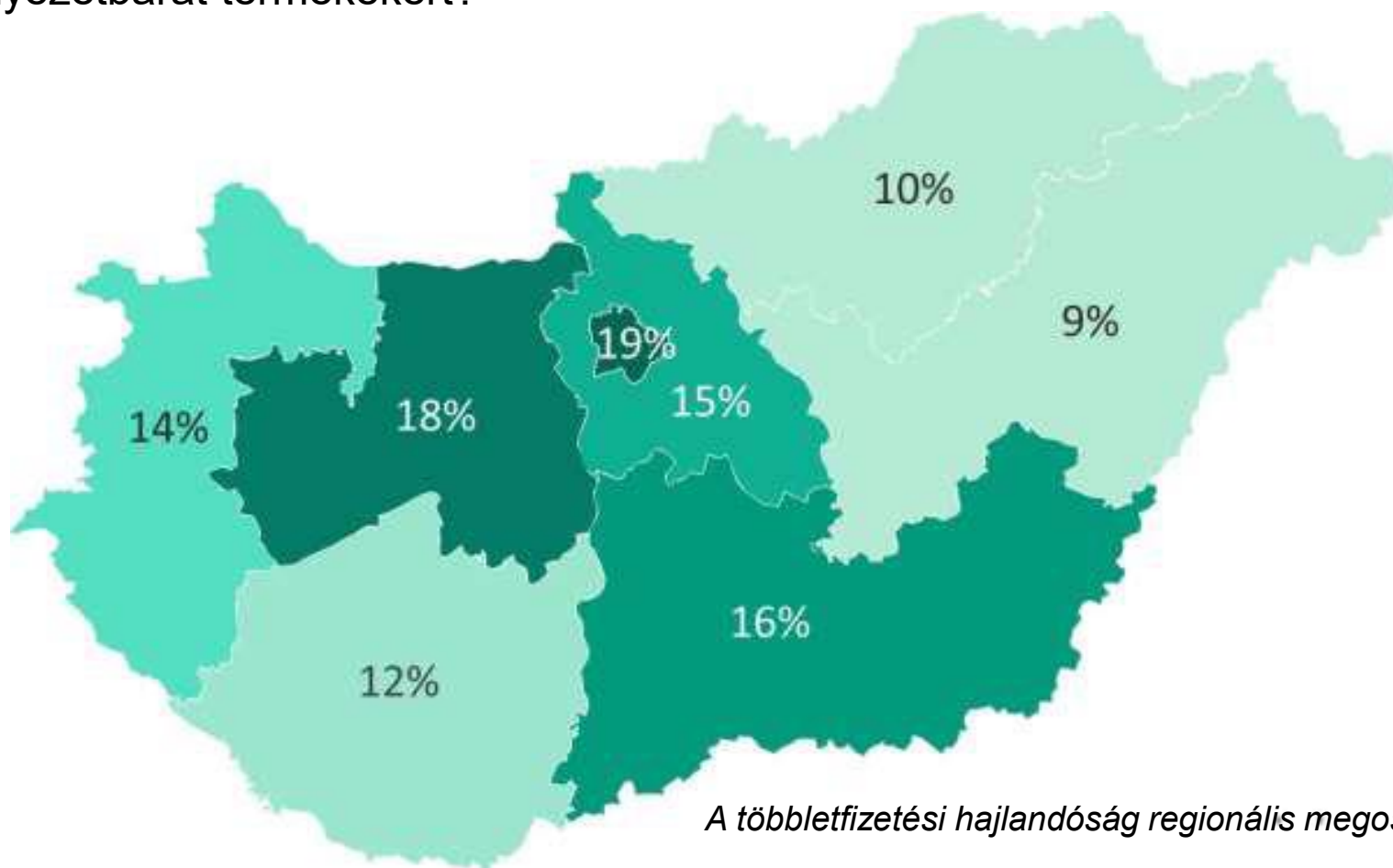
- Regionális összehasonlításban a legtöbb ismeret és a legpozitívabb attitűd Budapesten volt mérhető
- A különböző társadalmi-gazdasági problémakörök közül itt van legelőrébb (4. helyen) az éghajlatváltozás a fontossági sorrendben
- Az egészségügyi hatásoktól a fővárosban élők nagyobb arányban tartanak, mint az átlag
- A budapestiek nagyobb arányban fizetnének többet a környezetbarát termékekért is
- iskolázottsági mutatók, jövedelmi helyzet, foglalkoztatottság – jobb alkalmazkodóképesség; sérülékenység alacsonyabb; pozitívabb attitűd

Összességében: **pozitív kép országos összehasonlításban**



HELYZETELEMZÉS – ATTITÚDVIZSGÁLAT – MTVSZ TANULMÁNY

Mennyivel vagyunk hajlandóak többet fizetni a környezetbarát termékekért?



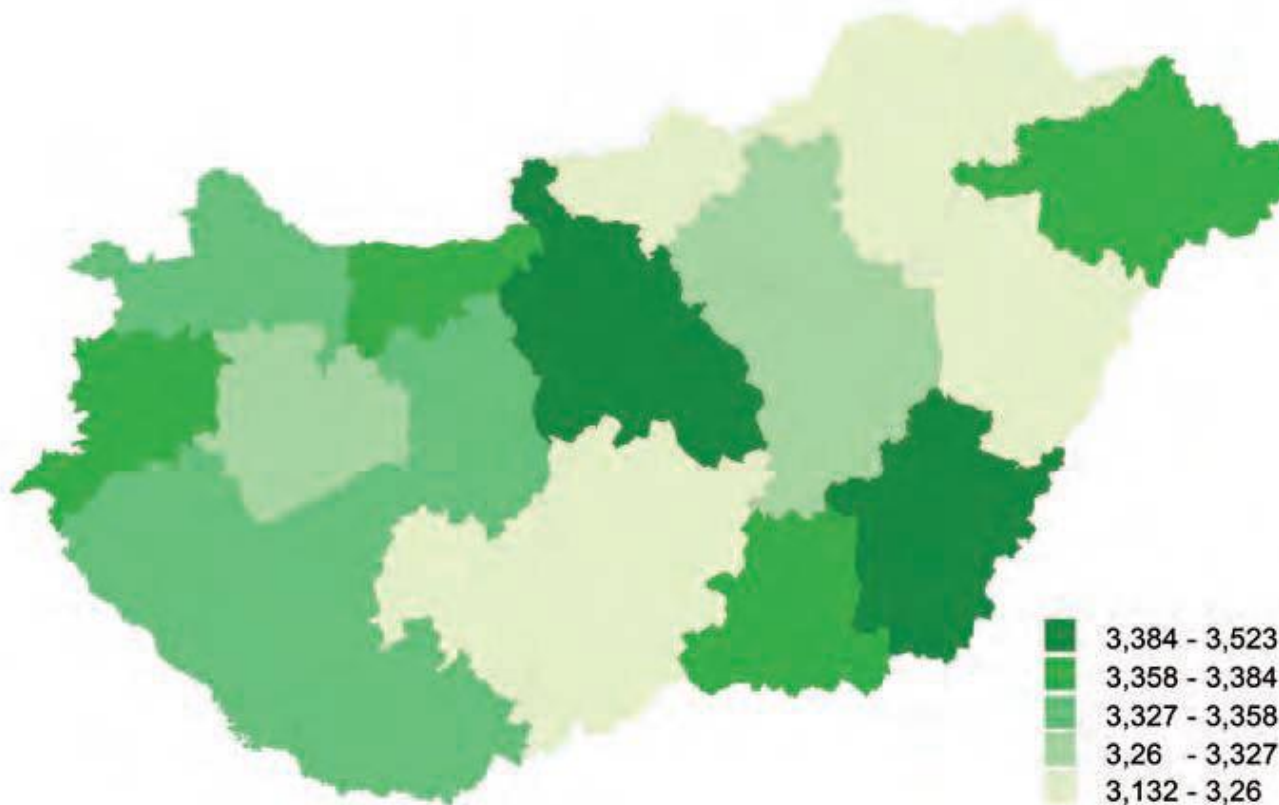
A többletfizetési hajlandóság regionális megoszlása



BARANYAI NÓRA – VARJÚ VIKTOR (2015): A LAKOSSÁG KLÍMAVÁLTOZÁSSAL KAPCSOLATOS ATTITÚDJÉNEK EMPIRIKUS VIZSGÁLATA – MTA KRTK

Az attitűdindex megyei különbségei

Minta: 3269 fő



BARANYAI NÓRA – VARJÚ VIKTOR (2015): A LAKOSSÁG KLÍMAVÁLTOZÁSSAL KAPCSOLATOS ATTITÚDJÉNEK EMPIRIKUS VIZSGÁLATA – MTA KRTK

Az elmúlt három évben környezetvédelmi célból vállalt tevékenységek



Ajánlások, összegzés:

- a klímaváltozás problémakörét közelebb kell hozni az egyénekhez, erősíteni kell az egyéni felelősségvállalást



- az általános, „elidegenítő” megoldási javaslatok helyett a háztartási szinten megvalósítható apró lépések hangsúlyozására van szükség
- kézzelfogható eredménnyel (pl. költségmegtakarítás) is járó gyakorlati megoldások népszerűsítése
- fiatal lakosság ismereteinek bővítésében az oktatáspolitikai szerepe

SZEMLÉLETFORMÁLÁSI TAPASZTALATOK

Budapesti rendezvények:

- Dedikált rendezvény helyett nagy vonzerőt jelentő rendezvényekhez csatlakozás
- Gyerekeknek: játékos feladatok, felnőtteknek: rövid, szemléletformáló („rávezető”) véleménykérdések

Nehezen elérhető célcsoportok:

- 12 – 25 közötti korosztály (megoldás: oktatási-nevelési intézmények szerepe)
- Felnőtt lakosság (megoldás: gyerekeken keresztül szülők, nagyszülők megszólítása)



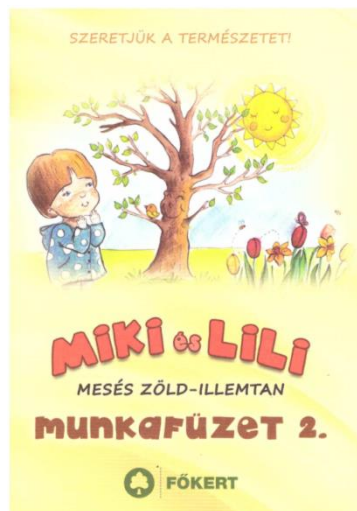
SZEMLÉLETFORMÁLÁSI TAPASZTALATOK - MŰHELYMUNKÁK

- Sok jó, kreatív, adaptálható kezdeményezés, projekt
- Aktív civil és intézményi szereplők - elkötelezettség
- Általában finanszírozás problémái (projekt-szintű forrás, hosszú távú működés bizonytalan)
- Jó példák az önkormányzatok gyakorlatából (önkormányzatok és civilek, intézmények együttműködése, generációkat összekötő és / vagy közösségformáló programok – hozzáadott érték)
- Gazdasági szervezetek szerepvállalása, önkéntes munka – potenciál
- Koordináció, összekötő funkció esetleges (szereplők között, forrás- és kapacitás szervezésben)

SZEMLÉLETFORMÁLÁSI TAPASZTALATOK - MŰHELYMUNKÁK



Feladatgyűjtemény gyerekeknek

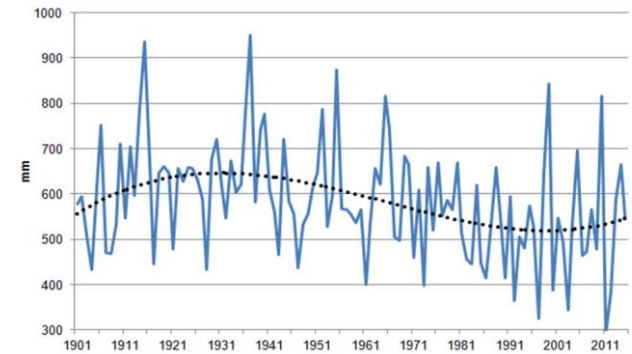


BEÉRKEZETT JAVASLATOK A MŰHELYMUNKÁKRÓL

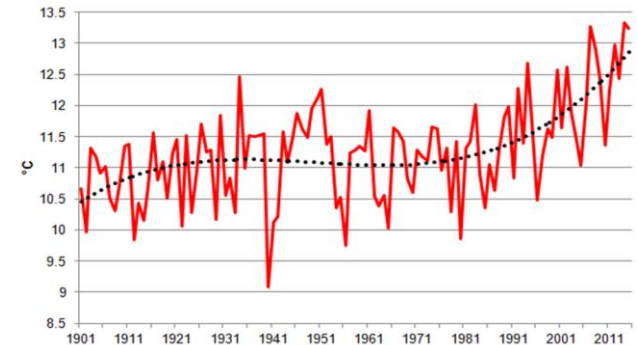
Kommunikáció középpontjába állítani:

- Jobb minőségű környezet, **életminőség** javulása.
- Személyes hasznok: **költéségek csökkentése** a beavatkozásokkal.
- Egészséges környezet, egészségünk megőrzése, **egészségvédelem.**
- Éghajlatváltozás: tendenciák mellett a **szélsőségekre is felhívni a figyelmet** (évek közötti jelentős eltérés)!

A csapadék évi összegének változása



Az évi középhőmérséklet változása



ILLESZKEDÉS. AJÁNLÁSOK:

Energia- és Klímatudatossági Szemléletformálási Cselekvési Terv (EKSzCsT)

- fő célja az energia- és klímatudatosság elterjesztése
- öt fő tématerületet javasolt érinteni
 - Energiahatékonyság és energiatakarékosság
 - Megújuló energia-felhasználás
 - Közlekedési energiamegtakarítás és kibocsátás-csökkentés
 - Erőforrás-hatékony és alacsony szén-dioxid-intenzitású gazdasági és társadalmi berendezkedés
 - Megváltozott klímaviszonyokhoz való alkalmazkodás



CÉLRENDSZER

Pillér	Szemléletformálás, klímatudatosság	
Horizon-- tális célok	SZh-1 KLÍMATUDATOS VÁROSVEZETÉS: együttműködő, klímavédelemben vezető szerepet vállaló városvezetés	SZh-2 KLÍMATUDATOS VÁROSLAKÓK: a környezeti kultúra és a felelősségvállalás erősítése a lakosságban, gazdasági szereplőkben
Átfogó célok	SZá-1 Klímatudatos szemlélet megvalósítása az önkormányzat és cégeinek működésében	SZá-5 A lakosság klíma- és környezettudatos életvitelének erősítése
	SZá-2 Jogszabályi, tervezési eszközök a klímavédelmi célok biztosítása érdekében	SZá-6 A lakosság éghajlatváltozással összefüggő egészség- és vagyonkár- kockázatának csökkentése
	SZá-3 Fővárosi közszolgáltatásokhoz kapcsolódó szemléletformálás	SZá-7 A gazdasági szektor szerepvállalásának erősítése a klímavédelemben
	SZá-4 Partnerség és alulról jövő kezdemenyezések támogatása	



CÉLRENDSZER

SZá-1 Klímatudatos szemlélet megvalósítása az önkormányzat és cégeinek működésében

SZ1 Kapacitásfejlesztés - klímatudatos munkahelyek, klímatudatos munkatársak

SZ2 Intézményi fejlesztések– hatékonyságnövelés, együttműködés, finanszírozás

SZ3 Klímavédelmi szempontok erősítése a közszolgáltatások megrendelése és a közbeszerzések során

SZá-2 Jogszabályi, tervezési eszközök a klímavédelmi célok biztosítása érdekében

SZ4 Klímavédelmi horizontális elvek érvényesítése és disszemináció a városfejlesztési, ágazati és településrendezési tervezésben és kapcsolódó jogszabályok megalkotásában



CÉLRENDSZER

SZá-3 Fővárosi közszolgáltatásokhoz-kapcsolódó szemléletformálás

SZ5 Tematikus és fővárosi szintű rendezvényeken való megjelenés, illetve önálló céges rendezvények szervezése

SZ6 Ágazati szolgáltatásokhoz kapcsolódó látogatóközpontok, nyílt napok és marketingkommunikációs eszközök fejlesztése

SZ7 Projektekhez kapcsolódó szemléletformálás (célzott kampányok, aktivitások)

SZá-4 Partnerség és alulról jövő kezdeményezések támogatása

SZ8 Budapest Éghajlatváltózási Platform és dedikált on-line felület működtetése a jó gyakorlatok megosztása és a partnerségi kapcsolatok fejlesztése érdekében

SZ9 Klímavédelmi szempontok beépülése a főváros által finanszírozott pályázati kiírásokba

SZ10 Klímavédelemhez kapcsolódó együttműködésekben, projekteken való részvétel, innovációs műhelyek támogatása, tudásmegosztást segítő hálózatok

CÉLRENDSZER

SZá-5 A lakosság klíma- és környezettudatos életvitelének erősítése

SZ11 Háztartási, lakossági energiafogyasztás csökkentésére irányuló marketingkommunikációs és támogató eszközrendszer kialakítása

SZ12 Közlekedési szokásokat, személygépkocsi használatot befolyásoló kampánysorozat kialakítása

SZ13 Hulladékkezelés visszafogása, tudatos vásárlás

SZ14 Zöldfelületek fenntartására, bővítésére irányuló fővárosi szintű közösségi platform kialakítása

SZá-6 A lakosság éghajlatváltozással összefüggő egészség- és vagyonkár-kockázatának csökkentése

SZ15 Lakosság adaptációs tudásának, képességének fejlesztése (vagyonvédelem, egészségvédelem és segítségnyújtás)

SZá-7 A gazdasági szektor szerepvállalásának erősítése a klímavédelemben

SZ16 Vállalati szemléletformálás (energiahatékonysági beruházások, smart megoldások, innovációk támogatása és eredmények, megoldások széleskörű disszeminációja)

SZ17 Klímavédelmi fejlesztések, technológiák, szolgáltatások elismerése, díjazása
(Budapest Főváros Klímapartner)

SZ18 Környezetbarát munkába járás és vállalati mobilitási terv ösztönzése

Köszönöm a figyelmet!

klimaplatform@budapest.hu



Európai Unió
Kohéziós Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE