

Előzetes piaci konzultáció

a Budapest Főváros Önkormányzata által kezdeményezett „Zöld
kampánykommunikációs feladatok ellátása” tárgyú közbeszerzési
eljárásban

Jogi és közbeszerzési alapelvek

- ▶ A közpénzek hatékony és gazdaságos elköltése érdekében kulcsfontosságú a közbeszerzési eljárás megfelelő előkészítése
- ▶ A megfelelő előkészítés magában foglalja:
 - ▶ A közbeszerzési dokumentumok - különös tekintettel a műszaki leírás és a szerződéstervezet - legmagasabb szintű elkészítését
 - ▶ A becsült érték minél pontosabb meghatározását
- ▶ Az előkészítésnek az alábbiaknak kell megfelelnie
 - ▶ a piacfelmérés a lehető legszélesebb végzendő el, a gazdasági szereplők közötti verseny biztosítása érdekében;
 - ▶ az előzetes piacfelmérést teljes mértékben, ellenőrzésre alkalmas módon szükséges dokumentálni

Az előzetes piaci konzultáció intézménye I.

- ▶ Kbt. 28. § (4) bekezdés: A közbeszerzési eljárás megindítása előtt az ajánlatkérő független szakértőkkel, hatóságokkal, illetve piaci résztvevőkkel előzetes piaci konzultációkat folytathat a közbeszerzési eljárás előkészítése, valamint a gazdasági szereplők - tervezett beszerzésre és annak követelményeire vonatkozó - tájékoztatása érdekében
- ▶ Egy párbeszéd keretében az ajánlattételhez szükséges dokumentáció elkészítése során felhasználható tanácsot kérhetnek és fogadhatnak el, feltéve azonban, hogy az adott tanácsnak nincs versenyt akadályozó hatása

Az előzetes piaci konzultáció intézménye II.

- ▶ Előzetes piaci konzultáció tartására a közbeszerzési eljárás megindítása előtt van lehetőség, melyen keresztül ajánlatkérő információt gyűjthet az érintett piaci szereplőkről/től az alábbiakról:
 - ▶ az érintett piac működéséről, jellegzetességéről;
 - ▶ a gazdálkodó szervezetek számáról az adott piacon;
 - ▶ az érintett gazdasági szereplők működési formájáról (ami hatással van az alkalmassági követelmények, szerződéses feltételek előírására);
 - ▶ felmérheti az érintett szereplők közbeszerzési eljárásban való részvételi hajlandóságát;
 - ▶ felmérheti az érdeklődő gazdasági szereplők korábbi, azonos vagy hasonló tárgyú eljárásokban szerzett tapasztalatait;
 - ▶ ki lehet szűrni alkalmassági vagy éppen érvényességi kritériumokat;
 - ▶ a szerződéskötési szándékot (pl.: szerződés időtartama)

Az előzetes piaci konzultáció intézménye II.

- ▶ A Kbt. 25. § (7) bekezdés b) pontja alapján az előzetes piaci konzultáción való részvétel nem eredményezi a verseny tisztaságának sérelmét és a résztvevő szervezetek/személyek tekintetében nem keletkeztet összeférhetlenséget.
- ▶ Az Ajánlatkérő fenntartja magának a jogot, hogy adott esetben a konzultáció során a résztvevő gazdasági szereplők részéről felvetett kérdésekre, indítványokra ne válaszoljon, illetve semmilyen mértékben ne reagáljon.
- ▶ Az Ajánlatkérő kiköti, hogy saját kizárólagos diszkrecionális jogkörébe tartozik annak eldöntése, hogy a konzultáció során bárki részéről bármikor elhangzottakat bármilyen mértékben figyelembe vegye, vagy teljes mértékben figyelmen kívül hagyja a közbeszerzési eljárás végleges dokumentumainak készítése során.

Tárgyi konzultáció célja

- ▶ Ajánlatkérő közbeszerzésének előkészítése, a piaci lehetőségek felmérése,
- ▶ A résztvevő gazdasági szereplők előzetes tájékoztatása a fentiekben megjelölt tárgyban megindítani tervezett közbeszerzés kapcsán az ajánlatkérői elvárásokról, a műszaki leírás tervezett tartalmáról, a beszerzés céljáról és körülményeiről,
- ▶ A lefolytatni tervezett közbeszerzési eljárás becsült értékének megállapítása.

Tárgyi konzultáció menete

- ▶ A közbeszerzés indokainak és céljainak bemutatása
- ▶ Párbeszéd a felek között, kérdések és válaszok
- ▶ A konzultáció végén a beárazott ártáblázat benyújtása (de legkésőbb 24 órán belül)