

## Műszaki leírás

### az „EUKI projekt kommunikációs tervének elkészítése” tárgyú beszerzési eljáráshoz

Budapest Főváros Önkormányzata konzorciumvezetőként részt vesz az EUKI programból finanszírozott „Breaking barriers to low carbon investment in Budapest - Az alacsony széndioxid kibocsátású beruházásokat akadályozó tényezők megszüntetése Budapesten” c. projektben (továbbiakban Projekt). A Projekt a napenergia adta potenciálokat vizsgálja Budapesten, amellyel a fővárosban megújuló energiaforrások elterjedését lehet támogatni, ösztönözni. A Projekt egyik kifejezett célja, hogy a napenergia kiaknázását gátló adminisztratív és jogi akadályokat, egyéb technikai problémákat, gazdaságossági kérdéseket és a társadalmi, lakóközösségi hozzáállást, valamint a bevonási lehetőségeket is azonosítsa és megoldási javaslatokat tegyen. A Projekt keretében szükséges a kötelező kommunikációs elemek létrehozása, és széleskörű kommunikációs és disszeminációs tevékenységek megvalósítása.

#### A feladat keretében az alábbiak vizsgálata szükséges a fenti célok tekintetében:

A feladat során Nyertes ajánlattevő elkészíti a Projekthez kapcsolódó kommunikációs és disszeminációs tervet, továbbá a Projekt vizuális arculatát és grafikai megjelenését az EUKI, valamint Budapest Főváros Önkormányzata által meghatározott kommunikációs szabályok figyelembevételével. A feladat során Nyertes Ajánlattevőnek meg kell vizsgálni és elemeznie kell a Hivatal általános kommunikációs stratégiáját (arculat, csatornák, célcsoportok stb.), valamint a klíma- és környezetügyi projekteket, programokat, célkitűzéseket és ezekkel összhangban lévő üzeneteket kell megfogalmazni.

A feladat során szem előtt kell tartani, hogy az abban foglalt javaslatok illeszkedjenek:

- Budapest Főváros Önkormányzatának környezetvédelmi és városfejlesztési stratégiáihoz, melyek itt érhetők el: <http://budapest.hu/Lapok/Hivatal/Kornyezetvedelem.aspx> és <http://budapest.hu/Lapok/Hivatal/Varosfejlesztas.aspx>
- EUKI által meghatározott kommunikációs szabályokat, melyek itt érhetők el: <https://www.euki.de/en/project-financing/> - Information on Public Relations for Implementing Partners
- a Projekt szakmai koncepciójához (1.sz. melléklet).

#### Nyertes Ajánlattevő részletes feladatai és a formátum:

Nyertes Ajánlattevőnek meg kell vizsgálni és elemeznie kell Budapest Főváros Önkormányzata és Főpolgármesteri Hivatal – szerződéskötést követő 3 napon belül átadandó – általános kommunikációs stratégiáját (arculat, csatornák, célcsoportok stb.), valamint a klíma- és környezetügyi projekteket, programokat, célkitűzéseket abból a célból, hogy a Projekt kommunikációs és disszeminációs terve ezekhez illeszkedjen.

Kommunikációs és disszeminációs tervet készít, az alábbi tartalommal:

- projekt logó elkészítése (ha szöveget tartalmaz, akkor angol és magyar nyelven is), kép (jpg, pdf, bmp, egyéb kép formátum) és vektoros grafikai formátumban, az EUKI program arculati útmutatóinak figyelembevételével;
- szerkeszthető projekt sablonok elkészítése (1-1 db prezentáció és kiadvány) angol és magyar nyelven;
- információs projekt-oldal tartalmi előállítás, melynek a projekt eredményeit és kapcsolódó híreit kell tartalmaznia, és a <https://budapest.hu> oldalon kerül Ajánlatkérő általi feltöltéssel megjelentetésre, összhangban az új zöld Budapest oldallal angol és magyar nyelven;
- az eredmények megosztásához kapcsolódó javaslat, ütemterv és tematikai javaslat; széles körű eléréshez szükséges akciók meghatározása angol és magyar nyelven

#### Teljesítési határidő:

A feladatok elvégzésének és a Vállalkozó által előállított termékek Megrendelő részére történő átadásának határideje 2021. június 30. napja.