



Maximilien Lejeune
CEO – European Best Destinations
1150 Brussels – Belgium
m.lejeune@europeanbestdestinations.org
Tel 0032.494.92.02.54

Brüsszel, 2019. február 5.

Tisztelt Főpolgármester úr!

Tisztelt Ügyvezető asszony!

Nagy öröm számunkra, hogy most már hivatalosan is kijelenthetjük, idén Budapest nyerte el a European Best Destination 2019 díjat!

2019. január 15 és február 5. között került megrendezésre a 10. “European Best Destination” kampány. Az elmúlt 3 hét alatt több mint fél millió ember szavazott a kedvenc európai úticéljára. Budapest olyan városok sorába állt most be, mint Bordeaux (2015.) vagy Lisszabon (2010.)

A „European Best Destinations” az elmúlt 10 évben több tízmillió utazó, valamint média- és turisztikai szakértő részére promotálta Európa turisztikai és kulturális attrakcióit. Ennek a tevékenységnek az eredménye a több mint 300 turisztikai információs irodával való partneri kapcsolat és az EDEN hálózat megalakulása is az Európai Bizottság által.

Még egy győztes desztináció sem kapott ekkora nemzetközi támogatást és ennyi országon kívüli szavazatot (a Budapestre érkezett szavazatok 77%-a Magyarország határain kívülről érkezett, főként az Egyesült Királyságból, az Amerikai Egyesült Államokból, Németországból, Franciaországból, Ausztriából és Olaszországból). Budapest győzelme egyhangú volt.

Ez az elismerés 10 év munkájának gyümölcse, mely során Budapest Európa egyik legvonzóbb és legjobb életminőségű városa lett, amely befektetőket, vállalkozásokat, start-upokat és utazókat vonz a világ minden részéről. A kultúrába és az örökségvédelmi projektekbe fektetett támogatások hatására Budapest Európa egyik legszebb városa lett és a kontinens egyik legerősebb turisztikai brandjével büszkélkedhet. A város világszerte ismert és elismert úticél mind a turisták, mind a turisztikai szakma körében. Ezúton szeretnénk gratulálni a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központnak a kemény munkáért, melynek köszönhetően Budapest ezen európai rangsor élére állhatott.

Mostantól az eredményt a Forbes, a Condé Nast Travelers, a Lonely Planet, a New York Times és a többi kiemelt nemzetközi sajtó és média többszáz millió olvasóhoz juttatja majd el. Minden évben a győztes desztináció igen széleskörű média lefedettséget élvez a jelentős gazdasági



előnyök mellett (a győztes városokba érkező látogatók száma átlagosan 13-25%-al nő). Bordeaux számára ez több mint 10 milliós média megjelenést és Franciaország legnagyobb turisztikai növekedését jelentette 2015-ben. Ez a pozitívum azonnali és hosszútávú.

Budapest több szavazatot szerzett, mint Párizs, Athén, London, Firenze, Genf, így kerülve a ranglista élére. Ez az elismerés még nagyobb hatással járhat, ha ezt a győztes város megfelelő módon hasznosítja. Ahogy az a korábbi győztesek is tették, ezúton kérjük, hogy az Önök hivatalos logóját helyezték fel minden kommunikációs eszközükön és felületükön (városkártya, várostérkép, turisztikai vásár, turisztikai információs iroda, busz, üzlet, hotel stb.) A hivatalos logó használata Budapest és minden hivatalos partner (legyen az magánjellegű vagy nyilvános) számára ingyenes. A város partnerei szintén említésre kerülnek a médiában és a turisztikai szakma köreiben.

Ezúton szeretnénk felajánlani a lehetőséget Önöknek, hogy a díj, melynek készítését a mai napon rendeljük meg, hivatalos átadására Budapesten kerüljön sor. A díj személyre szabottan és három héten belül készül el, a belga Királyi Udvar hivatalos mestere által.

Az elismerés előnyeinek minél jobb kihasználása érdekében ezúton felajánlunk egy nagyszabású promóciós kampányt Budapest részére a European Best Destinations, Európa vezető turisztikai szervezete weboldalán. Ahogy azt Bordeaux, Zágráb és Porto esetében is tettük, készíteni tudunk egy online útikönyvet, amely az elkövetkező 5 évben több mint 30 millió utazó számára promotálja Budapestet. Erről személyes találkozásunk alkalmával mindenképpen egyeztetni fogunk Önökkel.

Megtiszteltetés számunkra, hogy Budapestet köszönhetjük ezen európai megmérettetés élén. Ez talán anekdotikusan hangzik, de a győztesek legtöbbjét minden esetben újraválasztották. Az Ön őszi újraválasztása esetén Budapest számára további fejlesztések és projektek lesznek lehetségesek, hogy Európa legszebb városa még több befektetőt és látogatót vonzhasson be.

Még egyszer fogadják szívből jövő gratulációnkat és várjuk mielőbbi szíves válaszukat.

Üdvözlettel:

Maximilien Lejeune

CEO – European Best Destinations