

**Műszaki leírás**  
**„A Hungairy projekt keretében szemléletformáló videók készítése” tárgyú beszerzési eljáráshoz**

### 1./ Előzmények

Budapest Főváros Önkormányzata (a továbbiakban: Megrendelő) projektpartnerként vesz részt a LIFE17 IPE/HU/000017 számú, „HungAIRy - Levegőminőség javítása 8 régióban” elnevezésű projektben (a továbbiakban: Projekt), amely az Európai Unió LIFE programjának támogatásával valósul meg 2019. január 1. és 2026. december 31. napja között. Megrendelő a Projekt kommunikációs és szemléletformáló akciójának megvalósítása érdekében folytatja le a jelen beszerzési eljárást.

### 2./ A beszerzés tárgya és általános feladatmeghatározás

A beszerzés tárgya szemlélet- és tudatformáló videók elkészítése Budapest levegőminőségének javítását célzó intézkedések elterjesztése kapcsán. A Projekt feladatai között kiemelt jelentőségű a szemléletformálás és a lakosság tájékoztatása. Jelen projekt kulcsfontosságú elemei a helyes szilárd tüzelési technikák, környezetbarát tüzelési módok bemutatása, valamint a környezetbarát közlekedési módszerek népszerűsítése. Az oktató/ismeretterjesztő videófilmek ezeket a témaköröket mutatják be a két célcsoport számára. Az oktatófilmeket (CPV kód 92111100-3) a 6-14 év közötti célcsoport számára oktatási intézményekben, míg az ismeretterjesztő videófilmeket (CPV kód 92111260-2) a HungAIRy projekt kitelepüléseiben, valamint prezentálásokat során kívánja a Megrendelő levetíteni.

Nyertes ajánlattevő (a továbbiakban: Vállalkozó) feladata a jelen műszaki leírás 3.2.1. és 3.2.2. pontjában meghatározott feladatok Megrendelő részére történő elvégzése.

### 3./ A Vállalkozó feladatai

#### 3.1. A Vállalkozó teljesítésével kapcsolatos általános követelmények

- A jelen műszaki leírásban meghatározott feladatok végrehajtása során a Projekt és Budapest Főváros Önkormányzatának arculati kézikönyvei előírásainak betartása, az arculati elemek alkalmazása.
- Vállalkozó köteles a Megrendelő által a feladatai elvégzéséhez a rendelkezésére bocsátott szöveggönyv alapján a jelen műszaki leírás 3.2. pontjában meghatározottaknak megfelelő forgatókönyvet készíteni valamennyi videó esetében. Vállalkozó a videók leforgatását, elkészítését csak a Megrendelő által kifejezetten jóváhagyott forgatókönyvek alapján kezheti meg.

#### 3.2. A vállalkozó részletes feladatai

##### 3.2.1. Rövid videók készítése:

Kétszer 6 db (mindösszesen 12 db) rövid – darabonként minimum 60 másodperc, maximum 150 másodperc terjedelmű –, a Projekt hat tevékenységét bemutató informatív (az adott témát vagy a téma hátterét részletesen, közérthetően bemutató), tájékoztatósi célú videó elkészítése az alábbiak szerint:

- a) Célcsoportok:
  - 6-14 év közötti gyermekek: 6 db rövid tájékoztató videó elkészítése (témakörönként egy-egy videó)
  - 14+ korcsoport: 6 db rövid videók elkészítése (témakörönként egy-egy videó)
- b) Témakörök:
  - energiahatékonyság,
  - lakossági fűtés,
  - komposztálás,
  - e-mobilitás,
  - aktív- és mikromobilitás,
  - szmogriadó és egészség.

## c) Megvalósítási instrukciók:

- Kreatív filmes koncepció elkészítése, forgatás belső és külső helyszíneken, fénytechnika, drón használat, utómunkálatok elvégzése (különösen vágás, fényelés, hang utómunka, feliratozás)
- A videók készülhetnek animációs, élőszerplős vagy vegyes formában is.
- A videók koncepciójának, szinopszisának megírása, storyboard elkészítése, forgatókönyv megírása és prezentálása szóban vagy írásban. Kizárólag minőségi, jogtisztá anyagok felhasználása.
- A hagyományos videó esetén teljes körű filmgyártási, produkciós feladatok ellátása, feliratozás (magyar nyelven) az elfogadott kreatív irányvonal mentén. A videóhoz szükséges narráció hangfelvétele, a szükséges utómunka elvégzése.
- A videók elkészítése Full HD, 1920x1080 felbontásban.
- Animált videó esetén a teljes körű filmgyártási, produkciós feladatok, animálás, feliratozás (magyar nyelven) az elfogadott kreatív irányvonal mentén. Az animációs filmhez szükséges narráció hangfelvétele, a szükséges utómunka elvégzése. Az animatívek elküldése. Videók elkészítése Full HD, 1920x1080 felbontásban.

## d) Felhasználási hely:

- a közösségi média felületei (Városháza és HungAIRy kommunikációs csatornái):
  - Budapest Városháza Facebook oldal
  - Budapest Városháza Instagram oldal
  - budapest.hu-weboldal hírek aloldala
  - énbudapestem.hu weboldal
  - hungairy.hu weboldal
  - HungAIRy Facebook oldal
  - HungAIRy Instagram
- a Megrendelő szemléletformáló eseményein.

**3.2.2. Hosszú videó készítése**

Egy, a felnőtt korcsoport számára készülő – minimum 5 perc, maximum 15 perc terjedelmű – videó készítése „influenszer”, „youtuber” vagy „vlogger” közreműködésével (a továbbiakban: Közreműködő), amely a Projekt hat tevékenységét (az adott témát vagy a téma hátterét részletesen, közérthetően) mutatja be informatívan, tájékoztatási céllal az alábbiak szerint:

## a) Témakör: A videó témája a légszennyezettség bemutatása, a levegőminőség javítása az alábbi témakörökön keresztül:

- a városi logisztika,
- energiahatékonyság,
- a lakossági fűtés,
- a komposztálás,
- az e-mobilitás,
- aktív- és mikromobilitás, valamint
- a szmogriadó és egészség témaköröket érintve.

## b) Megvalósítási instrukciók:

- A videó koncepciójának, szinopszisának megírása, storyboard elkészítése, forgatókönyv megírása és prezentálása szóban vagy írásban. Kizárólag minőségi, jogtisztá anyagok elkészítése az elvárás.
- A teljes körű filmgyártási-, produkciós feladatok ellátása, feliratozás (magyar nyelven) az elfogadott kreatív irányvonal mentén. A videóhoz szükséges narráció hangfelvétele, a szükséges utómunka elvégzése.
- A videó elkészítése Full HD, 1920x1080 felbontásban.

## c) Közreműködő:

- legalább 50.000 fős követő tábor (az alábbi közösségi média felületek egyikén: Youtube, Tiktok, Instagram)
- videós portfóliójának tématerületei, témakörei egyezzenek a Projekt témáival,

- kizárólag a Megrendelő által előzetesen jóváhagyott Közreműködő kérhető fel a megvalósításra.

d) Felhasználási hely:

Megrendelő szemléletformáló eseményein történő vetítés, [www.youtube.com](http://www.youtube.com) weboldal, a közösségi média felületei (Városháza és HungAIRy kommunikációs csatornái):

- Budapest Városháza Facebook oldal
- Budapest Városháza Instagram oldal
- [budapest.hu](http://budapest.hu)-weboldal hírek aloldala
- [énbudapestem.hu](http://énbudapestem.hu) weboldal
- [hungairy.hu](http://hungairy.hu) weboldal
- HungAIRy Facebook oldal
- HungAIRy Instagram

#### 4. Eredménytermékek

Vállalkozó a feladatainak teljesítését követően a videókat olyan fájlformátumban (mp4 javasolt) köteles átadni Megrendelőnek, amelyet a jelen műszaki leírás 3.2.1 d. és 3.2.2. d pontjában meghatározott felhasználási helyek támogatnak.