

**Műszaki leírás a
„Zöld kampánykommunikációs feladatok ellátása”
tárgyú közbeszerzési eljáráshoz**

Vállalkozó feladata eseti megrendelések alapján Budapest Főváros Önkormányzata zöld kommunikációjának, kampánykommunikációs feladatainak ellátása, az erre vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés, gyártás és lebonyolítás jelen műszaki leírásban és a keretszerződés-tervezetben foglaltak szerint.

1. Háttér

Jelen beszerzés célja a Fővárosi Közgyűlés 638/2021. (03.31.) határozatával elfogadott Budapest Főváros Klímastratégia és Fenntartható Energia- és Klíma Akciótervében (továbbiakban Klímastratégia) meghatározott kommunikációs és szemléletformálási feladatok végrehajtása.

A Vállalkozó által elvégzendő kommunikációs és szemléletformálási tevékenységek az alábbi témákat érint(het)ik:

- klímaváltozás okainak és budapesti hatásainak bemutatása,
- háztartási-lakossági energiefelhasználás csökkentése,
- lakossági épületenergetikai felújítások ösztönzése,
- közösségi és kerékpáros, illetve más alacsony kibocsátású közlekedési módok népszerűsítése,
- hulladékkeletkezés csökkentése,
- tudatos fogyasztás népszerűsítése,
- hulladékgyűjtési szokásokkal kapcsolatos szemléletformálás,
- hőhullámok emberi egészségre gyakorolt hatása és lehetséges védekezés,
- viharokkal kapcsolatos tájékoztatás,
- extrém csapadékeseményekkel kapcsolatos tájékoztatás, csapadékvizek hasznosításának előmozdítása,
- tudatos ivóvíz felhasználási szokások segítése.

A klímastratégia SZ5 és SZ6 intézkedései tartalmazzák az üvegház hatású gázkibocsátás csökkentésével kapcsolatos tematikus szemléletformáló kampányokra és a klímahatásokhoz történő lakossági alkalmazkodással kapcsolatos ismeretek fejlesztésére vonatkozó intézkedések részleteit (<http://budapest.hu/Lapok/2020/tematikus-kornyezetvedelmi-tervek.aspx>).

2. Vállalkozó feladatai

Vállalkozó feladatai az alábbiak:

- átfogó kommunikációs stratégia készítése,
- egyedi kommunikációs kampányok tervezése, kampányokhoz kapcsolódó médiatervek készítése, kampányokhoz szükséges médiavásárlás, egyedi kampányok lebonyolítása

2.1 Átfogó kommunikációs stratégia készítése

Vállalkozó feladatát képezi a klíma- és környezetvédelmi kommunikációs stratégiai terv és cselekvési terv kidolgozása – és annak megvalósítása – 2022. december 31-ig tartó időtartamra, illetve a szerződés időtartamának meghosszabbítása esetén legkésőbb 2023. június 30-ig, az alábbi célok figyelembevételével:

- A Fővárosi Önkormányzat és közmű cégeinek klíma- és környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységeinek népszerűsítése, megismertetése, és a lakosok mobilizálása, bevonása ezekbe
- Olyan új akciók megtervezése, amely a Fővárosi Önkormányzat és közmű cégei környezeti és klímás céljaihoz, és hatásköréhez illeszkednek, és a lakosok mobilizálása, bevonása ezen tevékenységekbe.
- Általános ismeretterjesztés a budapesti klímás, környezeti problémákról

A stratégia célja az összehangolt és egységes, hosszútávú kommunikáció kialakítása a fővárosi klíma- és környezetvédelem érdekében. A stratégia kiterjed legalább a következőkre: a főváros klíma- és környezetvédelmi kommunikáció céljainak azonosítása, a klímakommunikációs tér más szereplőinek vizsgálata, a fővárosi célok ezekkel történő összehangolása, célcsoportok azonosítása, elemzése, kampányok meghatározása, kampánykonceptiók kidolgozása, az egyes kampányok során használt kommunikációs csatornákra vonatkozó javaslatok kidolgozása, a hatályos fővárosi arculattal összehangolt egyedi, egységes arculat tervezése, 2022 év végéig tartó cselekvési terv és ütemezés készítése.

A célcsoportok vonatkozásában az elemzésnek ki kell terjednie az alábbiakra:

- kik az elérendő célcsoportok,
- mi a célja a célcsoportok megszólításának,
- az adott célcsoport jellemzőit figyelembe véve milyen eszközzel lehet megszólítani a célcsoportokat.

Vállalkozó az átfogó kommunikációs stratégiában foglaltak megvalósítása érdekében eseti megrendelés alapján az alábbi tevékenységeket köteles elvégezni:

- stratégiai tervezés és tanácsadás,
- kreatív koncepcióalkotás,
- grafikai tervezés,
- PR szolgáltatások,
- online kommunikációs és közösségi médiaszolgáltatások,
- valamennyi kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási feladat kiemelten a film-és videó anyag gyártása, nyomdai tevékenység, a fotózás, a promóciós eszközök és installációk gyártása,
- rendezvényszervezési feladatok és a kapcsolódó egyéb szolgáltatások összességének ellátása.

Vállalkozónak adott esetben eseti jelleggel hétvégi tanácsadásra is rendelkezésre kell állnia.

2.2 A kidolgozott kommunikációs stratégia és cselekvési terv alapján a kommunikációs kampány megvalósítása és lebonyolítása

A kommunikációs stratégia és cselekvési terv megvalósítása szintén Vállalkozó feladata. Az egyes kampányok (összesen kb. 5-8 db egyedi kampány és kampányokon kívüli egységes és folyamatos kommunikáció) kreatív koncepciójának megalkotása, grafikai tervezés, PR ügynökségi szolgáltatások, online kommunikációs és közösségi médiaszolgáltatások, valamennyi kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási feladat kiemelten a film-és videó anyag gyártása, nyomdai tevékenység, a fotózás, a promóciós eszközök és installációk gyártása, rendezvényszervezés és a kapcsolódó egyéb szolgáltatások. A keretszerződés időtartama alatt a Vállalkozó nem csak elvégezni köteles az egyedi megrendelések szerinti feladatokat, hanem ezen túlmenően, a keretszerződés teljes hatálya alatt folyamatosan Megrendelő rendelkezésére kell, hogy álljon az előre nem ismert, nem ütemezhető mennyiséggel és időtartammal megvalósítandó egyedi megrendelések teljesítésének vonatkozásában.

2.3.1 Kreatív ügynökségi feladatok

Vállalkozó elkészíti valamennyi online és offline kommunikációs felületen (televízió, rádió, nyomtatott sajtó, közterület, online, mozi, ambient stb.) megjelentetni kívánt hirdetés koncepcióját és kreatív terveit, elvégzi a kampánytervezést és a teljes körű kampánymenedzsmentet.

A kreatív koncepciónak tartalmaznia kell az alkalmazott csatornák, eszközök bemutatását, és a kreatív megtervezésének és megvalósításának tervezett módját is.

A Vállalkozó feladata a Megrendelő kommunikációs tevékenysége körében alkalmazott eszközök, felületek grafikai tervezése és szükség szerinti nyomdai előkészítése is.

2.3.2 Reklámügynökségi feladatok

Médiaterv készítése, melyben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket, a megjelenések idejét, helyét, a felület méretét és típusát.

Közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése, ezzel kapcsolatos tartalom-előállítás: közösségi média csatornák bejegyzésekkel történő, folyamatos feltöltése, a honlappal összhangban bejegyzések (hírek, témák, tanácsok, tippek) készítése.

2.3.3 Online ügynökségi feladatok

Online kommunikációs eszközökre vonatkozó tartalomfejlesztési és programozási feladatok, így többek között ide sorolható blogok létrehozása és tartalommenedzsmentje, közösségimédia-felületek (pl. Facebook, YouTube, Instagram) kialakítása és tartalommenedzsmentje, kampánymenedzsment, Microsite-koncepció készítése, Keresőoptimalizálás/keresőmarketing koncepció, Applikáció fejlesztése (tervezés és programozás).

2.3.4 Rendezvényszervezés

A kampány kommunikációs céljait szolgáló rendezvényekhez kapcsolódó (szervezési, lebonyolítási feladatok, így pl.: rendezvényhelyszín biztosításával kapcsolatos feladatok, rendezvénytechnikai biztosítása, rendezvénybútorzat és dekoráció, catering, programok szervezése, előadók szervezése.

2.3.5 Médiavásárlás

Vállalkozó feladata médiaügynökségi feladatok elvégzése, médiatervezés és –vásárlás.

Preferált médiafelületek: hazai online és közterületi felületek, fizetett sajtóhirdetések, print sajtóhirdetések, - plakátok (city light, óriásplakát, járműreklám felületek stb.), - televíziós és rádiós spotok, - online hirdetések, - kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások (gyártási, illetve a kapcsolódó szállítási feladatok), a stratégiában azonosított célcsoportok elérése érdekében