

Válaszok a „Rögtön jövök!” ötletpályázathoz érkezett kérdésekre

A pályázati kiírás (a továbbiakban: PK) letölthető a <http://budapest.hu/Lapok/default.aspx> oldalról. Néhány felmerült kérdés megválaszolásához csak a kiírás vonatkozó pontját adjuk meg, mivel az adott esetekben a hivatkozott helyen a Kiíró elégséges és kellően részletes információval szolgál a felvetés tisztázásához.

A Kiíró Facebook oldalt hozott létre (<https://hu-hu.facebook.com/rogtonjovokotletpalyazat>) az ötletpályázat számára, melyen annak minden részletéről naprakész információk találhatóak, továbbá ahol rendszeresen jelennek meg a projekt témájába vágó, példák, minták, kísérletek. Gondolatébresztőként a pályázók figyelmébe ajánljuk az alábbi oldalakat: <http://leerstandsmelder.de/>, <http://wkwicfo8.wkw.at/online/page.php?P=332>, <http://www.thestorefront.com/>

Pályázati regisztrációval, leadási határidővel és a leadás módjával kapcsolatos kérdések:

- **Konkrét pályázati témát milyen határidőig kell beadni, március 8. csak a kérdések feltevésének határideje?**
- **Meddig kell leadni a postai regisztrációt?**
- Lásd PK 7. és 15. pont – márc.8.: kérdések leadásának határideje; ápr.15.: pályaművek beadásának (egyúttal az online regisztrációnak a) határideje; a Kiíró kizárólag online regisztrációt fogad el.

- **Egy személy lehet-e tagja több pályázatnak (pl. én egy zeneinek és egy másik kirakatra tervezett könyves tematikájúnak)?**
- Lásd PK 5. pont és 9. pont – nincs megkötés erre vonatkozóan, vagyis akár több pályázati munkának is lehet részese ugyanaz a személy.

- **Civil szervezet esetében külön küldjük el e-mail-ben a résztvevőink névsorát vagy elegendő csak a pályázat leírásában említett nyomtatványt mellékelni a későbbiekben jelöletlen borítékban?**
- **Csoportos pályázat esetén az adatok benyújtásánál mind a négyünk adatai szerepeljenek?**
- Lásd PK 12. és 17. pont – a pályaműhöz csatolt C5 borítékban lévő dokumentumnak szükséges és elégséges tartalmaznia a résztvevők adatait.

- **A felkasírozott A2 méretű pályamunkákat csak postai úton lehet feladni, vagy van-e mód személyes átadásra is?**
- **Az A/2-es tablót is postára kell adni, vagy egy előre megadott címre saját kezűleg el lehet vinni, az esetleges károsodások elkerülése végett?**
- A pályázóktól érkezett visszajelzések alapján a Kiíró a beadási határidőig (2013. április 15-ig) lehetőséget ad a pályaművek személyes leadására a Főpolgármesteri Hivatal

Ügyfélszolgálati Irodáján (1052 Budapest Bárczy István utca 1-3. – ügyfélfogadási idő: H: 8.00-18.00, K, Sz, Cs: 8.00-16.30, P: 8.00-14.00)

- **Lehet-e csak digitális anyaggal pályázni? A megadott méretű tablóra nem fér rá a kért dokumentáció a "B" pályázat esetében! (1:20 arányban egy négy méter széles kirakat 800 mm, az A/2 lapméret pedig 420 x 594 mm! De maga a kasírozott karton is túlhaladott és felesleges 2013-ban.)**
- Lásd PK 8.2 pont – a Kiíró praktikus okokból döntött a kasírozott tabló formátuma mellett; az 1:20 arány csupán ajánlott, ezzel együtt a Kiíró számításai szerint a 1:20 arányban a 4 méteres kirakat 20 cm.

- **Az utcaképnek mekkora utcarészletet kell ábrázolnia? Egy kirakatot, egy épületet, frontálisan vagy perspektivikus nézetből? Továbbá fotónak kell lennie, vagy lehet fotó alapján készített illusztráció? Tartok tőle, hogy 720 DPI felbontás mellett egy fotó a fájl méretet 3.5 megabyte-nál nagyobbra növeli még akkor is, ha minden egyéb vektorgrafikusan van elkészítve.**
- Lásd 8.1 és 8.2 pont – grafikai megkötés nincsen, a pályázó szabadon választhat eszközt, nézetet stb. A Kiíró a megértéshez szükséges és elégséges részletességet vár el az ábrázolás során. Az elektronikus formában beadandó tabló felbontását az „A” és „B” program esetében egyaránt 300 dpi-ben (a felbontás korábban tévesen szerepelt a kiírásban, melyet javítottunk) és 3,5 MB méretben határozza meg a kiíró.

- **A létező üres üzlethelyiség eredeti állapotát és tervezett állapotát bemutató látványtervnek mit kell bemutatnia az "A" pályázat esetében?**
- Az üres portált logó nélkül, majd logóval.

Logóra, honlapra vonatkozó kérdések:

- **A logóban milyen névnek kell megjelennie vagy kell-e abban megjelennie az említett üzlethelyiségeket gyűjtő online adatbázis nevének? A "Rögtön Jövök" szlogen jelenjen meg a logóban, ez lesz az adatbázis neve?**
- **Kezdeményezés/szervezet/cég neve? Benne kell-e lennie a logóban? Létezik-e a név? Nekünk kell kitalálni rá egy nevet?**
- **A logóban meg kell e jeleníteni az oldal címét, vagy a project nevét? (ha igen, milyen project nevet?)**
- **Mi az elfogadott végleges elnevezése a projectnek, amire a logó készül. Vagy itt csupán figurális grafikai megoldásokat várnak tipográfia nélkül?**
- **A grafikai tervezés, logótervezés kapcsán a szöveg vagy cím, illetve név: a "Rögtön jövök!"?**
- Az ötletpályázat címe: „Rögtön jövök!”, ám ennek nem kell kötnie a pályázót. Használhatja ezt szlogenként, de dolgozhat mással is. A pályázat éppen azt ambicionálja, hogy eredeti, kreatív, működőképes megoldásokat találjon a vázolt problémára, amelynek része lehet az ötletes cím- vagy névválasztás egyaránt. A weblap címe a pályázat eredményének is függvénye.

- **Mi lesz az oldal címe?**
- **A nyitó oldal az elképzelés szerint inkább legyen informatív és funkcionális, vagy a design lehet emocionális?**
- **Megkaphatnánk a honlap struktúratervét, menürendszerét?**

- **Mi lesz a weblap primer funkcionalitása? Üres üzlethelyiség keresése, listázás vagy inkább a hirdetésfeladás?**
 - **Mi lesz a célja a honlapnak? Ha jól értettük a kiírásból, akkor egy olyan felület, ahol össze lesznek gyűjtve a kiadó üzlethelyiségek, és bárki számára elérhető lesz.**
 - **Csak az V. kerületi ingatlanokat tartalmazza majd?**
 - A weblap címe a pályázat eredményének is függvénye, ez tehát nem köti a pályázót, ahogyan a kivitelezésben sem kívánja a Kiíró előre rögzíteni a hangsúlyokat.
- Az adatbázis Budapest teljes területére vonatkozóan összesítené az üres üzlethelyiségeket azzal a céllal, hogy elősegítse a gazdasági körforgásba való visszacsatlásukat, biztosítsa a helyiségek kereshetőségét, információkat nyújtson azokról a potenciális hasznosítóknak. A honlapra vonatkozó további részletek a projekt egy későbbi szakaszában válnak relevánssá, az ötletpályázatnak nem képezik részét. A menürendszerre vonatkozó tartalmi javaslatok a pályázat részét képezik. Ehhez felhasználhatók a megadott honlap-minták.
- **Mit kell tartalmaznia a "Műleírás"-nak a logónál (Az "A" pályázatnál)?**
 - **A műleírásnak is a táblóra kell kerülnie, vagy az lehet egy többoldalas melléklet is?**
 - Lásd: PK 8. pont – A műleírás a pályamunka szimbólumrendszerét értelmező szöveg, melynek fel kell tárnia a kapcsolatot a logó és a projekt üzenete között. Terjedelmi korlátot az jelent, hogy a táblón kell helyet kapnia.

Kirakatokra, üzlethelyiségekre vonatkozó kérdések:

- **Az B típusú pályázat esetében kb. mekkora méretű kirakat berendezésével kell számolni?**
- **Lehet-e tudni, pontosan melyik kirakatokról van szó, mekkorák az egyes kihasználható területek, felületek?**
- **Kaphatnánk-e egy listát az üzlethelyiségekről, kirakatokról?**
- **Hogyan találom a kiüresedett üzlethelyiségeket összegyűjtő online adatbázist, ha létezik már ilyen?**
- **Hol találhatóak az üzletek és pontosan hány darabról lenne szó?**
- **Lehet-e üzlethelyiséget választani, vagy ezeket Önök osztják majd el?**
- **Mi az üzlethelyiség pontos címe? Van-e felhasználható alaprajz a helyiségről? Fel lehet-e mérni a helyszínt?**
- **Van-e lehetőség arra, hogy az üzletekről kapjunk képeket? Vagy mi magunk fotózzuk meg őket?**
- **A Kossuth Lajos utcai üzletek alaprajzait magunknak kell-e beszereznünk, vagy digitális formátumban letölthetők-e valahonnan? Az üres üzletek legalább valamelyikébe lehetőségünk lenne egyszeri alkalommal bejutni?**
- A Kiíró nem ad listát az üzlethelyiségekről, s csupán egyetlen kitévelt határoz meg a pályázó számára: a pályamunkához készített látványterv egy szabadon választott, létező budapesti üzlethelyiséget ábrázoljon (PK 8. pont). A pályaművel adhat helyspecifikus és ennél általánosabb megoldást is, de érdemes szem előtt tartania, hogy a cél a városszerte jelentkező probléma orvoslása.
- **Minden üzletre ugyanazt a koncepciót tervezik használni, vagy több koncepció kerül majd megvalósításra?**
- **Minden üzletre külön kell ötletet kidogozni, vagy egy ötletet kell, ami szinte mindegyikre megvalósítható?**
- **Lehet sorozatban gondolkodni, vagyis több kirakatot érintő ötlettel előállni?**
- **Lehet-e alkalmi eseményt is szervezni a helységben (megnyitó, performance stb.)?**
- A Kiíró egyaránt nyitott a helyspecifikus, a sorozatban megfogalmazott, a tematikus stb. megoldásokra, ugyanakkor minden pályamű komplex elbírálásban részesül, vagyis a

Bírálóbizottság a kiírásban megfogalmazott elvárások (PK 10. pont) mindegyikének szempontjából értékeli a munkát.

- **Az üres üzlet tulajdonviszonyai mennyire tisztázottak? Van-e lehetőség arra, hogy áramot vegyünk, kitakaríthatunk-e? Az üzlethelyiség maga használható-e? Az üzlethelyiségekben adottak-e az infrastrukturális feltételek?**
- **Mi az, ami használható a kirakathoz kapcsolódóan (pl. a mögötte álló helység vagy helységek, áram, víz, fűtés, esetleges ott lévő berendezési tárgyak stb.)?**
- **Van-e őrzés vagy biztosítás, ami védi az ott elhelyezendő műveket, installációkat, nagyértékű eszközöket (pl. projektor, számítógép stb.)?**
- **Mennyi a budget a projekt a és b részére külön lebontva? A b-nél mennyi jut egy üzletre?**
- **Mennyi ideig használhat egy projekt egy kirakatot, milyen időszakra lehet egyáltalán pályázni (lehet-e pl. nyárra, télre, jövő tavaszra)?**
- **Bevonhat-e a pályázó támogatót a költségeinek fedezésére (akár pénzben, akár eszközben), azok a támogatók megjelenhetnek-e logóval vagy mással a kirakatban?**
- Lásd PK 7.2 és 10. pont - Ezek a kérdések a projekt egy további, a megvalósítás operatív szakaszában értelmezhetőek, az ötletpályázatnak nem képezik részét. A pályázónak munkája során abból a szempontból érdemes a terv infrastrukturális igényét mérlegelnie, hogy a Kiíró külön hangsúlyozza a felhívásban: gazdaságos, költséghatékony megoldásokat keres.

Egyéb kérdések:

- **Kell-e valamiért fizetni?**
- Lásd PK 9. és 7.2 pont – a pályázati részvétel díjtalan, az esetleges megvalósítás során a kivitelezés költsége a Kiíró terhére.
- **A kiírás azt sugallja, hogy városszerte meg kívánják valósítani a nyertes megoldást. Érdekelne, hogy erre valóban van-e szándék és rendelkezésre álló keret a főváros részéről?**
- Maga az ötletpályázat is a Kiírónak az ügy melletti elkötelezettségét bizonyítja. A széles körű megvalósítás további, jogi és pénzügyi lehetőségét a Kiíró vizsgálja.